

DISCIPLINARE PER L'USO DEL LOGO AITI

L'uso del logo dell'Associazione da parte dei soci è concesso sia per la stampa di biglietti da visita, fatture, carta intestata ecc. sia per la realizzazione di pagine web relative all'attività del singolo socio. Il logo deve sempre essere accompagnato dall'acronimo o dalla denominazione dell'Associazione.

Il socio s'impegna a rimuovere il logo AITI nonché l'indicazione di appartenenza all'AITI da tutti i documenti, dal proprio sito web e da qualsiasi altra pagina pubblicata sul WWW in caso di morosità, decadenza, dimissioni, esclusione, espulsione del socio.

Il modello del logo in formato .jpg e .gif può essere scaricato da una cartella apposita all'interno dell'area riservata del sito nazionale.

DISPOSIZIONI PARTICOLARI PER LA REALIZZAZIONE DI PAGINE WEB

Il logo ed eventuali riferimenti all'AITI (come ad es. "socio ordinario AITI", "socio aggregato AITI", "socio onorario AITI" dovranno essere corredati di appositi e appropriati rimandi al sito dell'AITI (www.aiti.org) per promuovere un'adeguata conoscenza dell'Associazione e dei suoi scopi.

Il sito web dovrà essere conforme alle norme vigenti in materia di pubblicità professionale: è vietata la pubblicità comparativa, ma è ammessa la sola pubblicità informativa allo scopo di fornire alla committenza informazioni puntuali circa i servizi offerti. Le condizioni di lavoro proposte e pubblicizzate sul sito dovranno essere conformi a quelle dell'AITI e dovranno fare riferimento, mediante apposito link, alle condizioni d'incarico pubblicate sul sito nazionale.

La pubblicazione del logo AITI sul sito impegna il socio a reclamizzare un profilo professionale conforme alle qualifiche attestate dall'AITI.

Per i siti che raggruppano più professionisti è ammesso l'uso del logo soltanto se tutti gli appartenenti al gruppo sono soci e hanno in AITI lo stesso profilo reclamizzato sul sito. In ogni caso dovrà essere fornita sempre una chiara e corretta informazione alla committenza circa la forma giuridica utilizzata per la prestazione dei servizi e in nessun caso si dovrà ingenerare nell'utente l'idea che si tratti di un'agenzia d'intermediazione o di una società di servizi.

Nei propri siti web i soci potranno utilizzare le pubblicazioni AITI destinate alla committenza (Guida Durban, Guida Interpretazione ecc.) a condizione che l'utente possa leggerne il contenuto integrale (link al sito nazionale o download del file integrale). Non è ammessa la pubblicazione per estratti.

In caso di non conformità alle disposizioni di cui sopra, la sezione regionale competente o chi per essa potrà richiedere mediante comunicazione semplice la rimozione del logo o della dicitura "socio AITI" e/o la modifica dei contenuti del sito.